

THE R.E.C. (REPOSITORY EXPLORE CANVAS)

designed with ❤️ by  devoteam Digital Impulse x  devoteam Creative Tech

VISION

6

Quelle est la motivation à créer un repository ?
Quels changement.s positif.s cela va-t-il générer ?

CIBLE

1

Identité

Qui est concerné ?
Que font-ils au sein de l'organisation ?

Besoins

Quels sont leurs besoins / pain points ? Dans quel contexte ?

Rôles

Comment interagissent-ils avec les données : collecte, production, analyse, conso ? Combien de personnes par rôle ?

État d'esprit

Sont-ils proches de la connaissance client ?
Quelle est leur maturité pour la traiter ?
Comment l'utilisent-ils pour prendre des décisions ?

ORGANISATION

2

Maturité

Quelle est la maturité de l'organisation en termes de gestion de la connaissance utilisateur ?
Et en termes de Design et de Research ?

Sponsor

Qui aidera à aller de l'avant, à promouvoir l'approche au sein de l'organisation ?

Buyer

Qui a le pouvoir de décision pour l'acheter ? Quelles sont leurs attentes ? Dans quel contexte ?

Owner

Qui sera responsable opérationnel de la solution ?

PROPOSITION DE VALEUR

4

Quelle est la valeur ajoutée pour le.s groupe.s cible.s ?
Est-ce que ce sera un game changer ou un pain reliever ?

OBJECTIFS

5

Quels sont les objectifs à atteindre ?
Comment mesurer la réussite ?
Les objectifs sont-ils alignés avec les objectifs business et les valeurs de l'organisation ?
Quels seraient les échecs potentiels, pourquoi ?

FLUX

3

Data

Quel type de données consolider ? S'agit-il d'info brute ?
Dans quelle langue ? Quelle est leur granularité ?
Dans quel format sont-elles stockées ?
Qui en est le propriétaire ?
Quelle est l'homogénéité des données consolidées ?

Process

Comment accéder aux données ?
Comment est-elle produite, collectée, transformée, analysée ?
Comment est-elle partagée ?
Quelle est la politique de confidentialité et de sécurité des données ?

Outils

Quels outils sont utilisés pour stocker les données ?
Pour soutenir les processus ?
Qui a accès, à quel niveau ?
Quelles sont les habitudes d'utilisation ?