

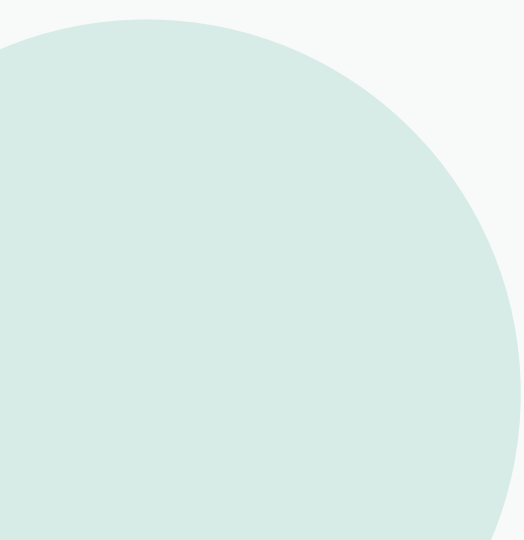


VEEP
By Devoteam

VEEP en Bref : La durabilité au quotidien chez Devoteam France

Année 2022

Creative tech for Better Change



Editorial

“

Les enjeux ESG (Environnement, Social et Gouvernance) pour les entreprises d'aujourd'hui sont incontournables pour une performance durable et efficiente.

Pour y répondre, Devoteam a formalisé une approche globale, adaptée à la fois à son écosystème et à son secteur d'activité : VEEP.

Elle est articulée autour de 4 engagements Value | Environment | Ethics | People.

Ces derniers s'inscrivent pleinement dans les enjeux mondiaux à travers notre implication dans 13 Objectifs du Développement Durable (ODD) sur les 17 définis par l'ONU, et en corrélation avec les réglementations en vigueur. Notre stratégie VEEP est incarnée au sein de notre modèle d'affaires présenté ci-après, illustrant notre plan stratégique "Infinite 2024" et notre proposition de valeur vis-à-vis de nos parties prenantes.

Que vous soyez candidats, collaborateurs, clients ou partenaires, ce livret vous fait découvrir les faits marquants de l'année 2022.

Bonne découverte. ”

Emmanuel Lehmann
Directeur Général France
Devoteam
17.04.2023



Publication

Direction des Offres et de la Soutenabilité

fr.rse@devoteam.com

Conception graphique : Charlotte Pierre et Maëlle Chevereau

Rédaction : Céline Ferreira et Lola Provost



Notre stratégie VEEP

Value



Drive positive change in our ecosystem with tech

Permettre à nos clients et aux ONG que nous soutenons, d'imaginer et de réaliser des changements vertueux grâce à nos offres et nos engagements.



People

Nurture talents to create a positive future

Offrir à nos collaborateurs un environnement de travail qui leur permettra de s'engager, d'évoluer et de s'épanouir.



Environment

Mitigate our environmental impact to preserve our planet

Transformer nos opérations tout au long de la chaîne de valeur pour un développement plus durable.

Ethics



Preserve human dignity and trusted relationships

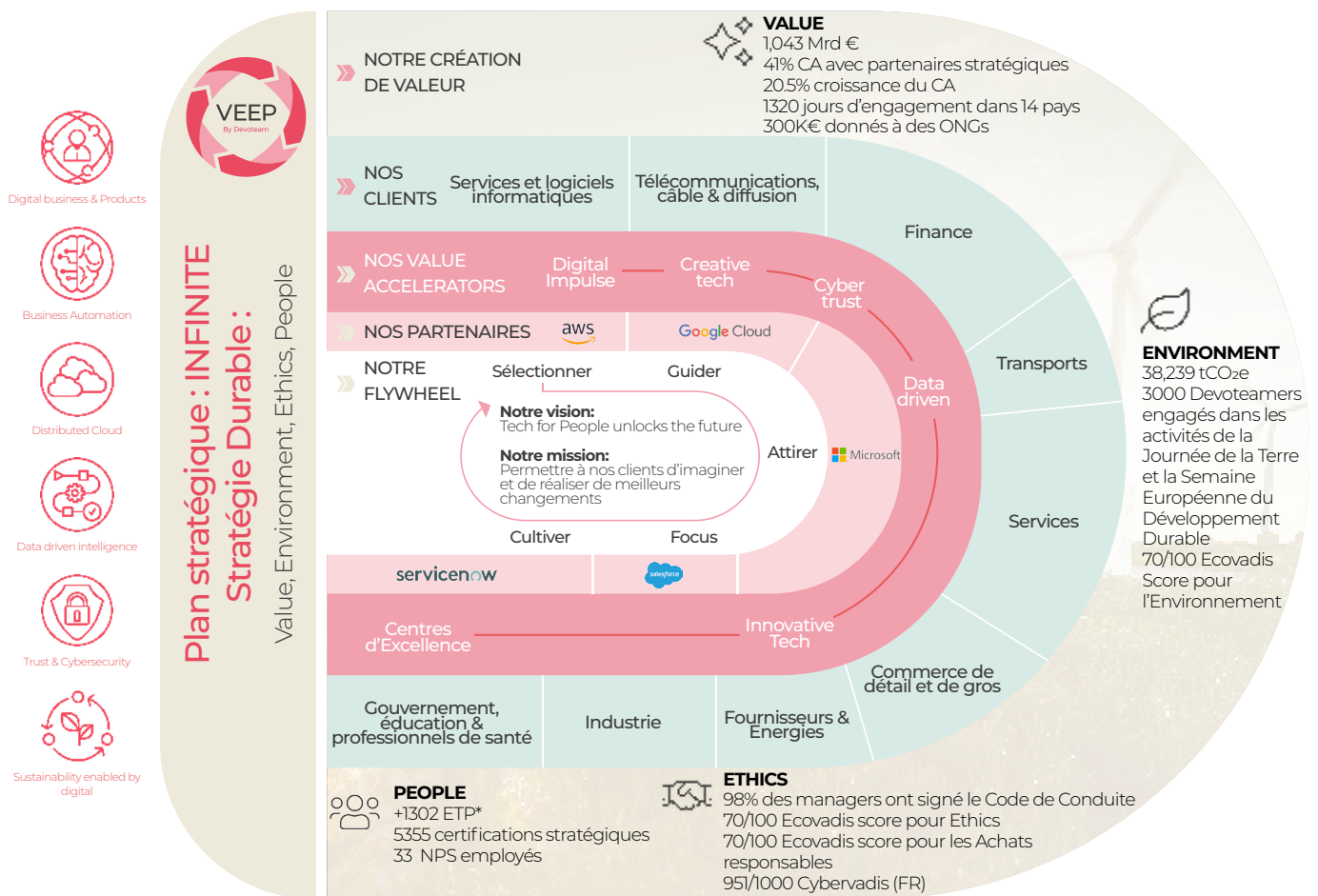
Respecter et promouvoir les lois et les normes avec nos parties prenantes externes et internes.



Notre modèle d'affaires

Sur la base de notre positionnement sur le marché et de l'analyse de nos risques majeurs et opportunités, nous avons formalisé notre business model reposant sur une performance durable.

Notre flywheel en 5 étapes est au cœur de notre processus continu et durable :



*Equivalent Temps Plein 2022 vs 2021

VALUE



La création de valeur au sein de notre écosystème

La première dimension de notre politique durable “Value” démontre l’engagement de Devoteam à créer de la valeur pérenne au sein de son écosystème, tout en respectant les règlements internationaux, et notamment les droits de l’Homme.

Elle est incarnée par le programme “**TechForPeople**”, piloté par la Fondation Devoteam depuis 15 ans pour renforcer les capacités digitales des acteurs sociaux :

- via l’investissement dans l’engagement de nos collaborateurs
- via la mise à disposition gracieuse de nos compétences aux ONGs pour soutenir leur transformation digitale

Elle est également renforcée par notre domaine stratégique multidisciplinaire “**Sustainability enabled by digital**” qui consiste à :

- accompagner nos clients dans leurs initiatives collectives à impact
- nous associer aux leaders technologiques du marché pour innover de nouvelles offres durables

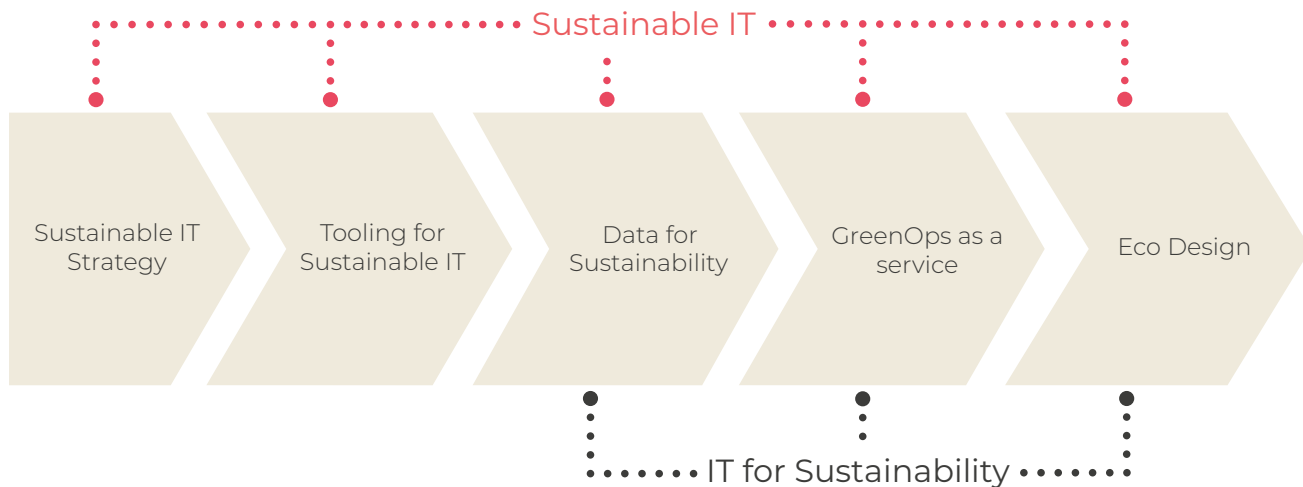


“Une offre technologique durable portée par des collaborateurs engagés, c’est notre ambition”

Iham Halib,
Responsable Fondation



Sustainability Enabled by Digital



La Fondation en 2022 | Tech For People

Le programme



Mécénat de compétences

Pour renforcer les capacités digitales

90 collaborateurs contributeurs

1050 jours de travail pro bono

25 associations concernées

Complété par des labs

3 labs par an

9 entrepreneurs sociaux aidés

86 collaborateurs contributeurs

Dons financiers

Pour soutenir les missions sociales

1 appel à projets annuel (70k €)

41 associations soutenues



ENVIRONNEMENT



L'environnement au sein de notre chaîne de valeur

En tant qu'entreprise numérique, nous sommes directement impliqués dans les enjeux environnementaux et notre stratégie VEEP nous permet de cibler une contribution à la neutralité carbone en 2025 et un objectif net zéro standard niveau groupe en 2030.

C'est pourquoi, nous mesurons notre empreinte carbone, et implémentons des mesures pour la réduire grâce à une stratégie Climat pilotée par La direction.

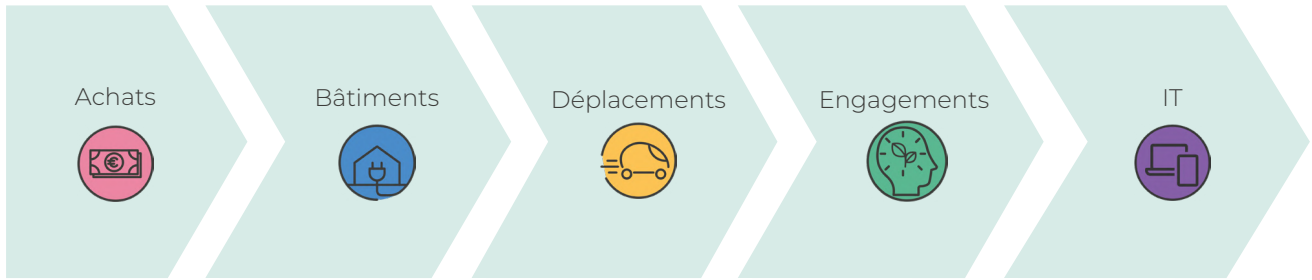
De nombreuses mesures ont d'ores et déjà été décidées (aucun séminaire en avion, implémentation des objectifs de développement durable (ODD) dès la qualification des appels d'offres stratégiques, révision du parc automobile, sensibilisations actives, implication des fournisseurs, etc.).

“Notre stratégie bas carbone englobe notre chaîne de valeur, depuis les critères d'achat jusqu'à la fin de vie des services, incluant un changement d'usage profond.”

Philippe Garcia,
Directeur des Offres et de la Soutenabilité et Sponsor OKR Net Zéro Standard 2030



5 axes de mesures Bas Carbone



Pour atteindre les objectifs des accords de Paris, l'empreinte totale de chaque citoyen ne doit pas dépasser 2 tCO₂e/ an en 2050.

Actions engagées

- 8000 arbres plantés
- 100% énergie verte
- 100% déchets recyclés
- 180 000 abeilles parrainées

Bilan Carbone France

- 2,78 tCO₂e / an / Devoteamer
- 12 075,5 tCO₂e total / an
- 98,43% scope 3
- 1 club d'engagement Earth

Sobriété numérique



Nous nous engageons pour la sobriété numérique en réparant les appareils, en augmentant leur durée de vie, en achetant des ordinateurs déjà compensés, en choisissant des partenaires qui opèrent en SAAS, en développant des pratiques d'éco-conception et d'accessibilité numérique.



Des sensibilisations régulières sont menées : éco-gestes, publication de livres blancs, capsule sobriété numérique, club earth, et intervention de l'équipe VEPP lors des formations dédiées à des publics cibles, etc.

[Concevoir le processus de durabilité](#)

[Embrace sustainability development goals to increase corporate resilience](#)

[DoIT Green - Guide des pratiques remarquables du numérique en entreprise](#)



ETHICS

La conformité au service de notre chaîne de valeur

Les actions liées à la dimension “Ethics” sont menées à l’échelle internationale et concernent toutes les entités. Elles sont portées par la communauté transverse CIM (“Continuous Improvement Meeting”), réunissant les départements sécurité des données (RGPD) et de l’information, contrôle interne, juridique, ressources humaines, ESG et achats.

Elle est chargée de soutenir et mettre en œuvre les prescriptions légales et normatives applicables au groupe et notamment les mesures visées par la loi anticorruption dite Sapin II.

Pour s’en assurer, un [système d’alerte éthique](#) est disponible pour toutes les parties prenantes internes et externes au groupe Devoteam au sein des 24 pays concernés. Devoteam s’engage au quotidien à respecter son devoir de vigilance.

ethics@devoteam.com

“Clients et fournisseurs sont particulièrement vigilants sur les sujets de conduite des affaires au sens large. Chez Devoteam, notre comité éthique veille au bien fondé de chaque mesure et traite chaque alerte de façon impartiale.”

Vivien Ravy,
Directeur Administratif et Financier France



[Code de conduite](#) | Chartes : informatique, anti-corruption, engagement de la responsabilité des fournisseurs | Lettre de déclaration des parties intéressées



Capsules de formation anti-corruption | Programme de conformité



ISO 20400



cybervadis
951/1000

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

Processus d'achats responsables



RGPD

dpo.group@devoteam.com

Sécurité

ciso.group@devoteam.com

Mission

Gérer les sollicitations internes et externes
Privacy-by-design dans les projets

Conformité et protection

Défense proactive contre les menaces externes
Support réactif en cas d'incident
Pilotage de procédures d'urgence

Gouvernance

Cellule dédiée
DPO (Data Protection Officer)

CAS*
Référénts pays

CISO (Chief Information Security Officer)
Group Security Risk Manager
Ingénieur conformité et sécurité

Sensibilisation

2 capsules : "What is GDPR" et "How to transfer data outside the European Union (EU)"

Capsule "Data Protection" :
88,16%

2 campagnes de phishing en 2022
28% de collaborateurs piégés
2 capsules : "Secure DevOps",
"Remote Working Security Tips"

La sécurité by design

*Un Comité d'accompagnement à la sécurité (CAS) soutient tout au long du cycle de vie le choix et l'intégration de nouvelles initiatives, projets ou fournisseurs. Ce comité est piloté par le **Délégué à la protection de la données (DPO)** et le **Group Security Risk Manager**, en lien avec le service Achats.



PEOPLE

Nos collaborateurs : le coeur de notre chaîne de valeur

Chez Devoteam, nous sommes engagés à accompagner nos collaborateurs tout au long de leur expérience.

Les processus de recrutement sont transparents et ouverts à tous. Les Devoteamers bénéficient d'un parcours d'Onboarding structuré puis leur parcours professionnel est cadencé par des formations certifiantes, des échanges réguliers avec leurs pairs, du management de proximité, la possibilité de mobilité interne, des mesures sociales solidaires et bien sûr l'évaluation de leur satisfaction.

Enfin, parce que la Société et les attentes des candidats et collaborateurs évoluent rapidement, nous nous devons d'être en perpétuelle quête d'innovation pour proposer des conditions de travail adaptées et épanouissantes.

“Nous avons à coeur le bien-être, la satisfaction et l'épanouissement des collaborateurs, et nous nous engageons sur leur employabilité. Nous avons d'ailleurs obtenu un NPS employés de 32 en ce début d'année 2023, lors de notre enquête biannuelle Devomood.”

Audrey Le Gall,
Directrice Développement RH France



International
Labour
Organization



Gestion de carrière évolutive



Diversité et inclusion

L'insertion des femmes

500 jours de mécénat de compétences délivrés auprès d'associations qui promeuvent le droit des femmes



Mission handicap

Objectif sur 3 ans : 40 recrutements dont 3 contrats en alternance.
En 2022 : Recrutement de 15 personnes.

En France, la Direction des Achats et le service "Mission Handicap" de Devoteam travaillent ensemble pour développer le partenariat avec des Entreprises Adaptées (EA) et aux Établissement et Services d'Aide par le Travail (ESAT) afin d'accroître le recours aux travailleurs handicapés et aux personnes en réinsertion.

Accessibilité numérique

Le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité* cadre les règles d'accès aux contenus et services digitaux pour les personnes en situation de handicap.

* Niveau de conformité RGAA* 4.1 du site web groupe Devoteam : 91%

Aide sociale



100% des collaborateurs couverts

67 sollicitations en 2022

100% pris en charge par Devoteam (6 séances)

1 assistante sociale à disposition de nos collaborateurs



Creative tech for Better Change